

IRTUREX

Iran-Türkiye
International Trade and Investment Exhibition

5-8 February 2026
Zanjan - Iran



نمایشگاه بین‌المللی

تجارت و سرمایه‌گذاری ایران، ترکیه

زنجان - ۱۶ الی ۱۹ بهمن ماه ۱۴۰۴

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان زنجان (کاسپین)
Zanjan International Exhibitions Center

برگزار کننده: شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان زنجان (کاسپین)

۰۹۱۲۷۷۸۳۰۴۳ ۰۲۴-۳۳۱۴۰۰۰-۹
۰۹۱۰۶۸۷۶۲۱۹ ۰۹۱۰۶۸۷۶۲۲۰ ۰۹۱۰۶۸۷۶۲۲۱

www.zanjanfair.com www.irturex.com

صنایع غذایی، نفت، پتروشیمی، انرژی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، فنی و مهندسی، ساختمانی، کشاورزی، شایات، دام و طیور، خودروسازی، بهداشت، تجهیزات پزشکی، معدن، صنایع معدنی، فولاد و صنایع فلزی، نساجی و پوشاک، آموزش گردشگری، صنایع دستی، صنایع چوب

با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۲۸۷۱۳۵۱

نمایشگاه بین‌المللی تجارت و سرمایه‌گذاری ایران و ترکیه (IRTUREX)

زنجان - ۱۶ الی ۱۹ بهمن ماه

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان زنجان

با مجوز رسمی از سازمان توسعه تجارت به شماره 478351





نمایشگاه بین المللی تجارت و سرمایه گذاری ایران و ترکیه (IRTUREX) با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران در تاریخ بهمن ماه ۱۴۰۴ به عنوان یک رویداد تجاری استراتژیک در تقویم تجاری منطقه، با هدف تقویت روابط تجاری و اقتصادی میان دو کشور همسایه و به میزبانی مرکز نمایشگاه های بین المللی استان زنجان با رتبه الف بین المللی در برگزاری نمایشگاه ها مجوز برگزاری خود را دریافت کرده است.

نمایشگاه IRTUREX با بهره گیری از ظرفیت های منحصر به فرد دو کشور و با پشتیبانی نهادهای رسمی و خصوصی، به عنوان یک پلتفرم جامع تجاری-اقتصادی طراحی شده است تا با تمرکز بر توسعه روابط تجاری پایدار و ایجاد فرصت های جدید کسب و کار، بستر مناسب را برای توسعه همکاری های اقتصادی میان شرکت های ایرانی و ترکیه ای فراهم می کند.



اهداف نمایشگاه

اهداف برگزاری نمایشگاه

هدف کلی نمایشگاه IRTUREX با تاکید بر توسعه روابط تجاری و اقتصادی ایران و ترکیه طراحی و برنامه ریزی شده است و تلاش دارد با در نظر گرفتن پتانسیل های بالقوه دو کشور و نیاز بازارهای منطقه ای، اهداف دقیقتری را به شرح زیر دنبال کند:

✓ اهداف

1. معرفی ظرفیت های صادراتی ایران و بازار ترکیه به تجار و فعالان اقتصادی دو کشور
2. کمک به توسعه همکاری های مشترک در حوزه های تخصصی با ایجاد تعامل بین فعالان هر حوزه
3. تسهیل مذاکرات تجاری و انعقاد قراردادهای بین المللی در فضای جلسات B2B



تصاویر برگزاری نمایشگاه صادرات به روسیه و اوراسیا در محل نمایشگاه بین المللی استان زنجان ۱۴۰۲



اهداف نمایشگاه

اهداف برگزاری نمایشگاه

✓ اهداف

۴. توسعه شبکه های توزیع و فروش و گسترش نمایندگی ها و شعبات پخش برندها بین دو کشور
۵. معرفی روش های به روز و ایمن حمل و نقل کالا و خدمات بین دو کشور
۶. معرفی روش های نقل و انتقال قانونی مالی و ایفای تعهدات ارزی
۷. انتقال تجربیات و فناوری های نوین و دانش روز و کسب و کارهای دانش بنیان



تصاویر برگزاری نمایشگاه صادرات به روسیه و اوراسیا در محل نمایشگاه بین المللی استان زنجان ۱۴۰۲



ظرفیت های ویژه

اهمیت استراتژیک نمایشگاه بین المللی استان زنجان (کاسپین)



تصاویر برگزاری نمایشگاه صادرات به روسیه و اوراسیا در محل نمایشگاه بین المللی استان زنجان ۱۴۰۲

1. موقعیت جغرافیایی ممتاز استان زنجان به عنوان یک مرکز تجاری-صنعتی مهم در شمال غرب کشور و قرار گیری استان زنجان در یکی از کریدورهای مهم ترانزیت کالا، تجارت و حمل و نقل کشور
2. دسترسی آسان به بازارهای منطقه ای و بین المللی
3. پشتوانه تاریخی و فرهنگی روابط تجاری ایران و ترکیه
4. ظرفیت های اقتصادی مکمل دو کشور
5. پتانسیل بالای توسعه تجارت دوجانبه



مشخصات

مشخصات نمایشگاه

مکان برگزاری: محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان

زمان برگزاری: بهمن ماه ۱۴۰۴

مساحت کل: ۱۲۰۰۰ متر مربع

نوع نمایشگاه: تخصصی، تجاری - اقتصادی و بین المللی

مخاطبان: تجار، بازرگانان و فعالان اقتصادی ایران و ترکیه و مسئولان بخش دولتی و خصوصی، فعالان رسانه و اکوسیستم نوآوری دو کشور

IRTUREX
Iran-Türkiye
International Trade and Investment Exhibition
5-8 February 2026
Zanjan - Iran

نمایشگاه بین المللی
تجارت و سرمایه گذاری ایران،
ترکیه

زنجان - ۱۶ الی ۱۹ بهمن ماه ۱۴۰۴
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین)
Zanjan International Exhibitions Center

برگزار کننده: شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین)
۰۹۱۳۷۷۸۳۰۴۳ ۰۳۴۰۳۳۴۱۴۰۰۰-۹ ۰۹۱۰۶۸۷۶۲۲۰ ۰۹۱۰۶۸۷۶۲۲۱
۰۹۱۰۶۸۷۶۲۱۹
www.zanjanfair.com www.irturex.com

با مجوز رسمی سازمان تجارت ایران به شماره ۸۷۱۳۵۱



محل برگزاری نمایشگاه

جزئیات محل برگزاری نمایشگاه

1. سالن اصلی نمایشگاه با غرفه های اختصاصی
2. پویون های تخصصی و پویون شرکت های ترکیه ای
3. سالن مذاکرات B2B به وسعت 2000 متر مربع
4. سالن های کنفرانس و سمینار
5. محل برگزاری پنل های تخصصی
6. سالن پذیرایی تجاری
7. مرکز رسانه ای

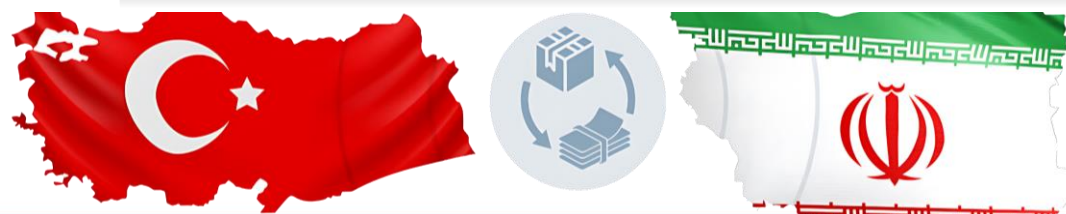




مزیت سنجی نمایشگاه

مزایای رقابتی نمایشگاه

1. **مناظر یابی دقیق تجار و فعالان اقتصادی و صنعتی ایران و ترکیه**
2. **حضور فعال افراد شناخته شده و مورد تقاضای شرکت های حاضر در نمایشگاه**
3. **حضور فعال شرکت های برتر ایرانی و ترکیه ای در سطوح روسای هیات مدیره و مدیران عامل**
4. **بازدید هیات های تجاری شناسایی شده و معتبر در گروه های کالایی تخصصی با مزیت صادرات**
5. **استقرار پویون اختصاصی شرکت های ترکیه ای**
6. **اختصاص سالن ویژه برگزاری جلسات B2B تخصصی**



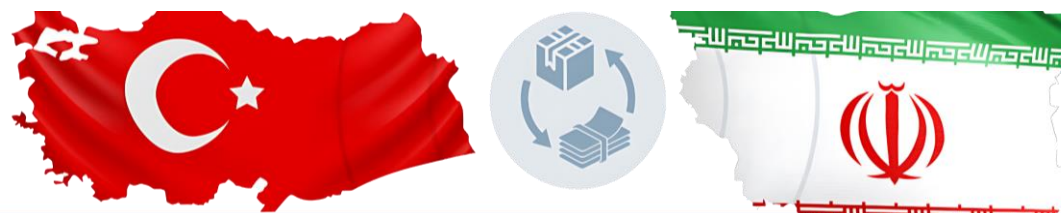


مزیت سنجی نمایشگاه

مزایای رقابتی نمایشگاه

7. برنامه ریزی جامع برای توسعه روابط تجاری پایدار
8. پشتیبانی رسمی از نهادهای دولتی، خصوصی و صنفی دو کشور
9. برنامه ریزی بازدید از مراکز صنعتی و تجاری و مناطق آزاد (ارس، ماکو، مریوان)
10. برگزاری همزمان رویدادهای جانبی تخصصی با حضور طرف های مشترک دولتی و خصوصی ایران و ترکیه
11. ارائه خدمات مشاوره ای تخصصی به شرکت کنندگان در حوزه بازاریابی و معرفی فرصت های تجاری مشترک ایران و ترکیه
12. برگزاری کارگاه های آموزشی تخصصی در جهت ارایه راهکارهای رفع موانع و تسریع تعاملات تجاری منطقه ای (در حوزه گمرک مبادلات مالی، صندوق ضمانت،

امور بیمه و سرمایه گذاری شرکت)





صنایع عمده:

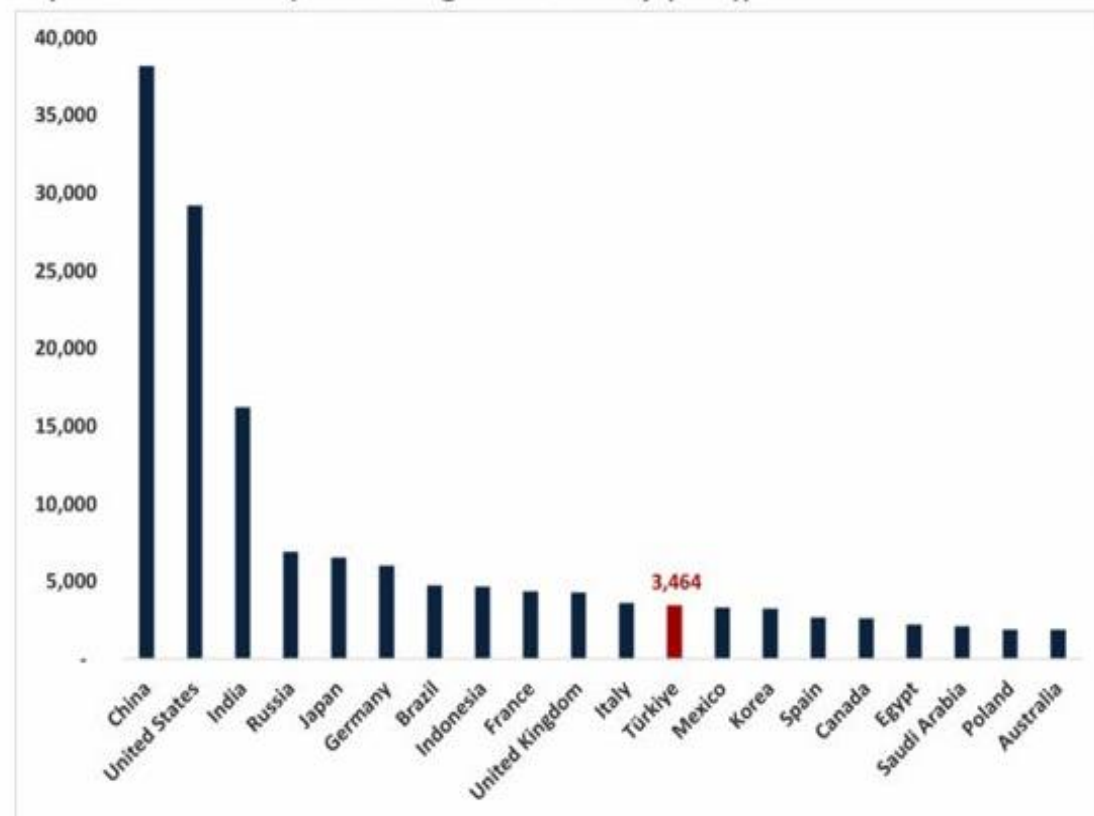
1. صنایع غذایی
2. نساجی و پوشاک
3. فولاد
4. صنایع شیمیایی
5. پتروشیمی
6. سیمان
7. صنعت اتومبیل (مونتاژ فیات، رنو، مرسدس بنز، جنرال موتورز، تویوتا، اوپل و هیوندای)
8. لوازم خانگی
9. صنایع الکترونیک
10. صنایع چوب و کاغذ

معادن عمده:

- | | |
|---------------|-------------------|
| 1. بور | 11. گوگرد |
| 2. کرومیت | 12. جیوه |
| 3. بوکسیت | 13. سنگ مرمر |
| 4. آهن | 14. طلا |
| 5. منگنز | 15. سولفات باریم |
| 6. سرب | 16. استرونتیوم |
| 7. روی | 17. سنگ سمباده |
| 8. آنتیموان | 18. فلدسپات |
| 9. پنبه نسوز | 19. سنگ آهک |
| 10. سنگ چخماق | 20. کربنات منیزیم |



Top 20 Economies (Purchasing Power Parity (PPP))



Source: IMF

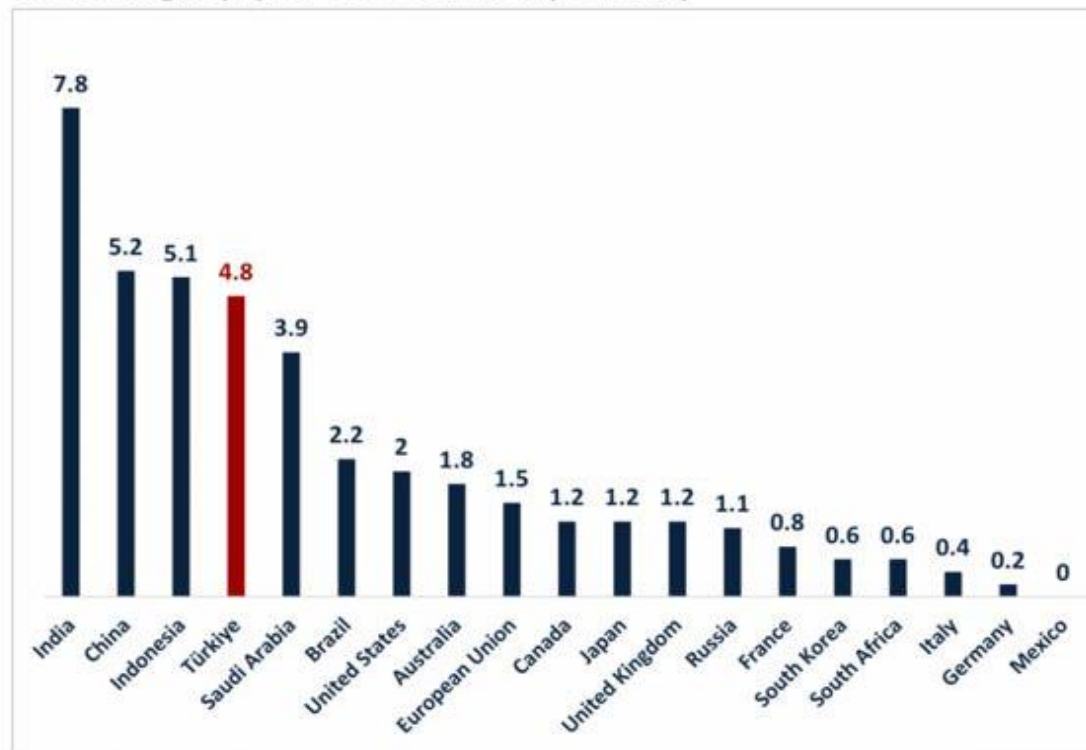
جایگاه ترکیه در میان 20 اقتصاد بزرگ جهان

درباره ترکیه

در سال 2024، ترکیه بر اساس ارقام تولید ناخالص داخلی بر اساس برابری قدرت خرید، دوازدهمین اقتصاد بزرگ جهان و پنجمین اقتصاد بزرگ اروپا بود.



GDP Changes (%) for G20 Countries (2025 Q2)



Source: S&P Global, EIU, Bureau of Economic Analysis, Eurostat

رشد تولید ناخالص داخلی ترکیه

درباره ترکیه

اقتصاد ترکیه در سه ماهه دوم ۲۰۲۵، ۴.۸٪ رشد داشته است.



اقلام عمده صادراتی ترکیه به ایران (2024)

ماشین آلات، دیگ های بخار، پلاستیک، پسماندها،
ضایعات صنایع غذایی، علوفه دام، تجهیزات الکتریکی و
الکترونیکی، الیاف مصنوعی، چربی ها و روغن های
حیوانی، گیاهی، محصولات برش، وسایل نقلیه غیر از
راه آهن، تراموا، محصولات دارویی، خمیر چوب، مواد
سلولزی و الیافی، کاغذ و مقوا، تنباکو

اقلام عمده صادراتی ایران به ترکیه (2024)

مس، آلومینیوم، پلاستیک، روی، آهن و فولاد، میوه های
خوراکی، آجیل، خربزه، سبزیجات، میوه ها، مواد
شیمیایی معدنی، ترکیبات فلزات گرانبها، ایزوتوپ، مواد
شیمیایی آلی، محصولات سرامیکی، سوخت های معدنی،
روغن ها، محصولات تقطیر، شیشه و ظروف شیشه ای،
سرباره و خاکستر سنگ معدن، کود، رشته های مصنوعی



بخش های نمایشگاه

بخش های اصلی نمایشگاه

✓ حضور شرکت های ایرانی در نمایشگاه

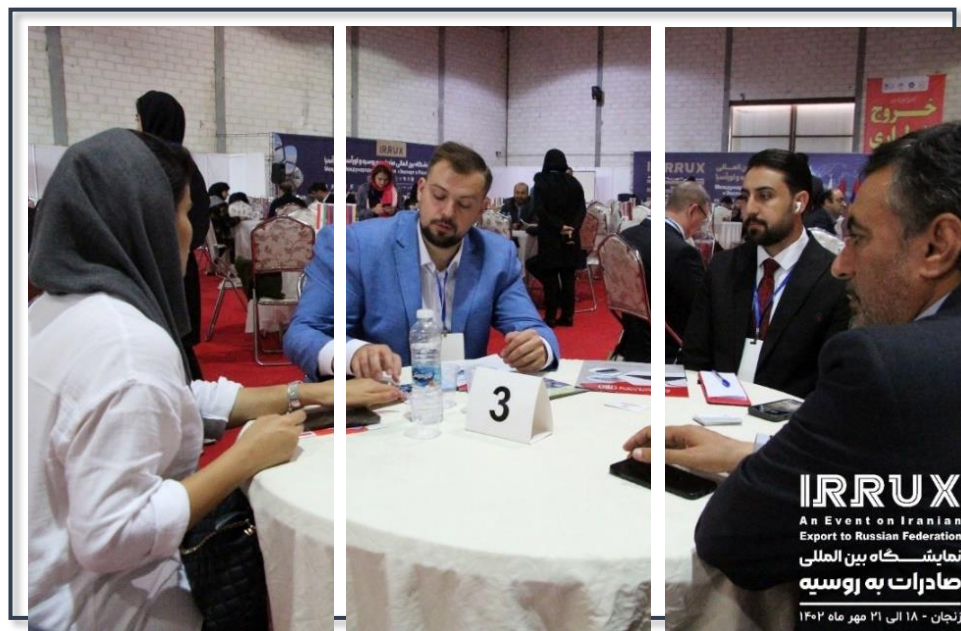
مشارکت کنندگان طرف ایرانی با حضور فعال در نمایشگاه، به معرفی آخرین دستاوردها، محصولات نوآورانه و خدمات متنوع خود خواهند پرداخت. این حضور گسترده فرصتی بی نظیر برای ایجاد تعاملات تجاری، جذب سرمایه گذاری و تبادل دانش فنی میان شرکت های داخلی و بین المللی فراهم می آورد.

✓ حضور شرکت های ترکیه ای در پایون اختصاصی ترکیه

در بخش ویژه ای از نمایشگاه نیز، مجموعه ای از شرکت های برتر ترکیه ای در قالب پایون شرکت های ترکیه ای محصولات، خدمات و نوآوری های خود را در معرض دید بازدید کنندگان و شرکای احتمالی که قبلاً بر اساس درخواست مشارکت کنندگان ایرانی حضور یافته در نمایشگاه اعلام شده است قرار خواهند داد، که این خود فرصت بستر مناسبی برای شناخت متقابل و انعقاد همکاری و تفاهم تجاری است.



بخش های نمایشگاه **بخش های اصلی نمایشگاه**



تصاویر برگزاری نمایشگاه صادرات به روسیه و اوراسیا در محل نمایشگاه بین المللی استان زنجان ۱۴۰۲

✓ برگزاری جلسات مذاکرات B2B با بهره گیری از مکانیزم های متناظریابی

1. برنامه ریزی جلسات B2B تخصصی و تخصیص فضای استاندارد برای مذاکرات
2. برگزاری جلسات گروهی و اختصاصی بر اساس تقاضای گروه های هدف ایران و ترکیه
3. اجرای فرآیند متناظریابی بر اساس نیازهای تجاری دو طرف، مبتنی بر پردازش داده و اطلاعات ارائه شده توسط شرکت های مشارکت کنندگان (غرفه داران)
4. تامین مترجم زبان انگلیسی و ترکی استانبولی
5. پیگیری نتایج مذاکرات و قراردادهای مستند سازی نتایج مذاکرات بر اساس حضور در جلسات



بخش های نمایشگاه

بخش های اصلی نمایشگاه

✓ برگزاری کارگاه های آموزشی تخصصی و فنی با موضوعات:

1. بررسی قوانین و مقررات تجاری بین المللی (سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق بازرگانی ایران، تشکل های بین المللی)
2. بررسی راهکارهای بازاریابی و فروش در ترکیه (اتاق مشترک ایران و ترکیه، رایزنی بازرگانی ایران در ترکیه، رایزنی بازرگانی ترکیه در ایران و ...)
3. مدیریت ریسک های تجارت و ارائه مسیرهای تجارت امن و آسان (شرکت های مدیریت صادرات و واردات، اتاق بازرگانی ایران، انجمن ها و اتحادیه های بین المللی)



تصاویر برگزاری نمایشگاه صادرات به روسیه و اوراسیا در محل نمایشگاه بین المللی استان زنجان ۱۴۰۲



بخش های نمایشگاه

✓ برگزاری کارگاه های آموزشی تخصصی و فنی با موضوعات:

4. **ارایه راهکارهای مبادلات مالی و بانکی (صندوق ضمانت صادرات، اتاق مشترک ایران و ترکیه، سازمان توسعه و تجارت، بانک مرکزی، ...)**
5. **مدیریت زنجیره تامین بین المللی**
6. **بررسی قوانین گمرکی و حمل و نقل کالا (گمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان توسعه و تجارت، انجمن حمل و نقل بین المللی کالا، اتاق مشترک ایران و ترکیه)**
7. **ارائه راهکارها و ارائه مشاوره های تخصصی صادرات ایران به ترکیه**



تصاویر برگزاری نمایشگاه صادرات به روسیه و اوراسیا در محل نمایشگاه بین المللی استان زنجان ۱۴۰۲



بخش های نمایشگاه

بخش های اصلی نمایشگاه

✓ برگزاری پنل های تخصصی تجارت با موضوعات:

1. معرفی فعالان تجاری ایران و ترکیه
2. معرفی فرصت های سرمایه گذاری مناطق آزاد تجاری
3. بررسی روش های حمل و نقل بین المللی
4. معرفی بازارهای تخصصی کالا، خدمات و شبکه بازرگانی ایران و ترکیه
5. معرفی روش های پرداخت و مبادلات مالی
6. معرفی فرصت های تجاری و سرمایه گذاری مشترک در شهرک های صنعتی و مراکز تجاری





بخش های نمایشگاه

بخش های اصلی نمایشگاه

✓ برگزاری پنل های تخصصی تجارت با موضوعات:



7. بررسی قوانین گمرکی و تجاری

8. معرفی ارایه دهندگان خدمات و توزیع کنندگان کالا

9. معرفی توانمندی اتاق های بازرگانی استانبول، آنکارا و انجمن دوستی ایران و ترکیه

10. معرفی شبکه تجارت و توزیع کالا در استانهای ترکیه براساس صادرات غیرنفتی ایران

11. معرفی درگاه های ارتباطی تجارت ایران و ترکیه با رویکرد صادرات خدمات فنی و مهندسی

12. معرفی شرکت های ترکیه ای در حوزه های تخصصی، خدماتی، توزیعی، صادراتی و فنی و مهندسی (کتابچه)



بخش های نمایشگاه

برنامه های جانبی



تصاویر برگزاری نمایشگاه صادرات به روسیه و اوراسیا در محل نمایشگاه بین المللی استان زنجان ۱۴۰۲

۱. امکان بر نامه ریزی جهت بازدید از واحدهای تولیدی منتخب
۲. امکان برنامه ریزی جهت بازدید از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی
۳. معرفی ظرفیت های مناطق مرزی
۴. بررسی فرصت های سرمایه گذاری، صنعتی، خدماتی و فنی مهندسی
۵. آشنایی با تسهیلات ویژه مناطق آزاد و ویژه اقتصادی



گروه های کالایی

گروه های کالایی نمایشگاه

گروه های کالایی هدف این نمایشگاه بر اساس ظرفیت ها و مزیت های موجود در فعالان اقتصادی ایران و ترکیه تعیین شده و معیار دعوت از شرکت کنندگان و بازدید کنندگان در نمایشگاه قرار دارد.



- | | |
|---|---|
| 1. فناوری اطلاعات و ارتباطات و رسانه | 7. صنایع الکترونیک و برق |
| 2. صنایع نفت و گاز ، پتروشیمی و شیمیایی | 8. صنایع ساختمانی و تاسیسات |
| 3. صنایع معدنی و فلزی | 9. فنی و مهندسی |
| 4. صنایع غذایی و کشاورزی | 10. صنایع دستی و تولیدات هنری |
| 5. صنایع نساجی و پوشاک | 11. کسب و کارهای خلاق و نوآور و پلتفرم های تجارت آنلاین |
| 6. صنایع خودروسازی و قطعات | |



ثبت نام در نمایشگاه

ثبت نام و خدمات

علاقه مندان به شرکت در نمایشگاه IRTUREX می تواند طبق فرآیند زیر در این نمایشگاه ثبت نام کرده و در صورت دارا بودن شرایط حرفه ای در این رویداد تجاری حضور یابند.

✓ مراحل ثبت نام

1. تکمیل فرم اولیه درخواست
2. ارسال مدارک مورد نیاز در موعد مقرر
3. بررسی درخواست
4. پرداخت هزینه ها
5. دریافت تاییدیه نهایی





ثبت نام و خدمات

مدارک مورد نیاز و هزینه های مشارکت

✓ لیست هزینه ها

1. هزینه رزرو غرفه
2. هزینه غرفه سازی

✓ مدارک مورد نیاز

1. اساسنامه شرکت
2. کارت بازرگانی
3. مدارک هویتی
4. سوابق تجاری
5. و در صورت نیاز مجوزهای قانونی و گواهی های استاندارد دارای اعتبار
6. اعلام درخواست شبکه فعالان تجاری ترکیه



تصاویر برگزاری نمایشگاه صادرات به روسیه و اوراسیا در محل نمایشگاه بین المللی استان زنجان ۱۴۰۲



ثبت نام و خدمات

خدمات نمایشگاهی

جهت ارتقای سطح کیفی نمایشگاه و تسهیل فعالیت های عملیاتی، خدمات جانبی متنوعی برای شرکت کنندگان در نمایشگاه پیش بینی شده است. هزینه بخشی از این خدمات در هزینه های ثبت نام منظور گردیده و بخش دیگری نیز (اعم از هزینه های تبلیغاتی، هزینه های خدمات ویژه و هزینه های جانبی) در صورت نیاز قابل سفارش است.



✓ خدمات غرفه سازی

1. طراحی و ساخت غرفه

2. تامین تجهیزات و خدمات نمایشگاهی (کافه بار، میز VIP، میز CIP، کافه)

3. ارائه خدمات برق و نورپردازی

4. ارائه خدمات امنیتی و نگهبانی



سوالات متداول

سوالات و توضیحات

در این بخش توضیحاتی در خصوص سوالات غرفه داران و بازدید کنندگان علاقه مند به شرکت در این رویداد بین المللی ارائه شده است. همچنین اطلاعات تکمیلی نمایشگاه از طریق وبسایت اختصاصی این رویداد به نشانی ZANJANFAIR.COM و IRTUREX.COM در دسترس مخاطبین محترم قرار دارد.



✓ چرا باید در نمایشگاه حضور داشته باشیم؟

1. معرفی محصولات و توانمندی های صادراتی به خریداران بالقوه ترکیه
2. امکان مذاکره مستقیم با خریداران، سرمایه گذاران و فعالان تجارت ایران و ترکیه
3. برنامه ریزی و برقراری ارتباطات تجاری با فعالان اقتصادی ترکیه ای و صادر کنندگان ایرانی به ترکیه





سوالات متداول

سوالات و توضیحات

✓ چرا باید در نمایشگاه حضور داشته باشیم؟

4. آشنایی با آخرین راهکارها، تحولات بازار منطقه ای و فعالان تجارت ایران و ترکیه

5. آشنایی با فرصت های سرمایه گذاری ایران در ترکیه

6. آشنایی با فرصت های تجاری سرمایه گذاری در مناطق آزاد کشور

7. دیدار با فعالان تجاری در زمینه فعالیت های درخواست شده ترکیه ای جهت حضور در ایام برگزاری نمایشگاه به صورت مستقیم و بی واسطه





مزایای حضور در نمایشگاه چیست؟

سوالات و توضیحات

1. کاهش هزینه های بازاریابی و حضور در مقایسه با مشارکت در نمایشگاه های خارجی
2. دسترسی به شبکه گسترده تجاری فعالان صادراتی ایران و تجار و بازرگانان ترکیه
3. امکان مذاکره همزمان با چندین خریدار در زمینه فعالیت های مشترک و یا غیر مشترک
4. آشنایی با رقبا و محصولات مشابه و بررسی امکان ایجاد فرصت های مشترک همکاری
5. دریافت بازخورد مستقیم از بازار ترکیه و ایران





مزایای حضور در نمایشگاه چیست؟

سوالات و توضیحات



تصاویر برگزاری نمایشگاه صادرات به روسیه و اوراسیا در محل نمایشگاه بین المللی استان زنجان ۱۴۰۲

6. استفاده از ظرفیت حضور دستگاه های دولتی و نهادهای تصمیم گیر در عرصه ملی و بین المللی کشور
7. مشارکت در نمایشگاه به واسطه اعلام درخواست بازدیدکنندگان شناسایی شده و متناظر با فعالیت مشارکت کنندگان
8. حضور در جلسات معارفه شبکه فعالان تجاری، پل های راهکارهای تجاری، آموزش های تخصصی، شبکه بازرگانی و دیدار با فعالان و نهادهای رسمی خصوصی در کشور همزمان با نمایشگاه



شرایط ثبت نام در نمایشگاه چگونه است؟

سوالات و توضیحات

1. تکمیل فرم اولیه درخواست شرکت در نمایشگاه و ارسال به دبیر خانه در موعد مقرر
2. ارائه مدارک قانونی شرکت متقاضی
3. پرداخت هزینه های مشارکت و استفاده از فرصت های پیش بینی شده
4. تایید صلاحیت توسط کمیته نمایشگاه
5. دریافت تاییدیه نهایی



تصاویر برگزاری نمایشگاه صادرات به روسیه و اوراسیا در محل نمایشگاه بین المللی استان زنجان ۱۴۰۲



فرآیند ثبت نام به چه صورت است؟

سوالات و توضیحات



تصاویر برگزاری نمایشگاه صادرات به روسیه و اوراسیا در محل نمایشگاه بین المللی استان زنجان ۱۴۰۲

1. بررسی صلاحیت های تجاری
2. ارزیابی پتانسیل های صادراتی
3. تایید مدارک و مستندات
4. تعیین سطح مشارکت
5. صدور مجوزهای لازم



سوالات متداول

سوالات و توضیحات

✓ کدام هیات های تجاری در نمایشگاه حضور دارند؟



1. خریداران و تاجران، صاحبان صنایع، تشکلات و هیات های رسمی در سطوح عالی و بین المللی

2. نمایندگان شرکت های ترکیه ای

3. اتحادیه های صنفی و تشکلات های بخش خصوصی و دولتی ترکیه ای

4. نمایندگان اتاق های بازرگانی

5. کارشناسان و مشاوران تجاری

6. نمایندگان نهادهای دولتی و وابستگان تجاری ایران و ترکیه





سوالات متداول

سوالات و توضیحات

✓ چگونه در برنامه های جانبی نمایشگاه شرکت کنم؟

1. ثبت نام در سامانه نمایشگاه (ZANJANFAIR.COM , IRTUREX.COM)

2. انتخاب برنامه های مورد نظر

3. پرداخت به موقع هزینه های مشارکت

4. دریافت کارت بازدید غرفه داری

5. هماهنگی با دبیرخانه نمایشگاه





نمایشگاه بین المللی استان زنجان